



## PRESSEINFORMATION

### PEZ PLAY:

#### Österreichische Kultmarke macht den Schritt ins digitale Zeitalter!

Eine Innovation der besonderen Art und den Eintritt ins digitale Zeitalter bietet die österreichische Kultmarke PEZ ab 2016 unter PEZ PLAY. Die klassischen PEZ Produkte werden mit PEZ PLAY zum spannenden und interaktiven Erlebnis auf dem Handy und Tablet, und somit für Kinder und auch für spielbegeisterte Erwachsene noch intensiver erlebbar. Jedes Spiel kann einfach und kostenlos über einen Code heruntergeladen werden und dann steht dem digitalen Spielvergnügen nichts mehr im Weg.

PEZ PLAY wird erstmals und exklusiv im Rahmen der Internationalen Süßwarenmesse 2016 in Köln vorgestellt: „Mit PEZ PLAY beweist PEZ einmal mehr, dass die Marke am Puls der Zeit bleibt. Die digitalen Spiele ermöglichen uns, alte Werte der Kultmarke mit einem neuen Zeitgeist zu versehen und somit noch attraktiver zu machen, wir verbinden damit Generationen!“ zeigt sich Marketingleiterin Gabriele Hofinger begeistert.

#### Angry Birds und Bricks Breaking

Das erste Spiel, das unter PEZ PLAY auf den Markt kommt, wird ein PEZ-Angry Birds Mini Game sein. PEZ ist exklusiver Partner von ROVIO und auf allen PEZ Angry Birds Spendern wird ab Frühling 2016 – passend zum Start des Kinofilms – ein sogenannter Bird Code angebracht, mit diesem erhält man kostenlosen Zugang zu dem neuen PEZ Spiel.

Als weiteren Entwicklungsschritt wird im zweiten Halbjahr 2016 mit Bricks Breaking im kultigen PEZ-Design ein zweites App-Spiel veröffentlicht. Weitere lustige, kultige und auch lehrreiche Spiele sind künftig beim Kauf von PEZ Candies gratis dabei und bringen somit einen zusätzlichen Produktnutzen und viel Spaß für die Konsumenten.

Die PEZ-Gruppe ist ein weltweit tätiges Unternehmen. Neben Europa und den USA zählen Japan und Australien zu den wichtigsten Märkten. Insgesamt sind PEZ-Produkte in über 80 Ländern erhältlich. Dabei werden jährlich ca. 70 Millionen Spender und 5 Milliarden Bonbons hergestellt. 750 Mitarbeiter sind weltweit bei PEZ beschäftigt.

**Rückfragehinweis:** Gabriele Hofinger MBA, Head of Marketing & Licensing

Email: [gh@pez.at](mailto:gh@pez.at) Telefon: +43 (0)732 38999 610

