

Ein zotteliges, buntes Monster, das den Mund voller Brausebonbons hat – so lacht einem die neue PEZ Fizzy Verpackung vom Regal aus entgegen. Im Beutel befinden sich 10 Rollen Brausebonbons in den Geschmacksrichtungen Apfel, Erdbeere und Tutti Frutti. Ein passendes Zubehör für jede Monsterparty oder um den Süßigkeitsvorrat auf witzige Art und Weise aufzufüllen.

© & TM by PEZ AG



FIZZY BEUTEL

PEZ PLAY APP



Die PEZ Play App ist seit ihrer erstmaligen Einführung im Jahr 2016 zu einem Fixpunkt der Marke PEZ geworden. Mit ihr taucht man auf Handy oder Tablet in die virtuelle PEZ Welt ein. Die einzelnen Mini-Games sind dabei perfekt auf Kinder im Alter von vier bis acht Jahren zugeschnitten. Eltern überlassen die Geräte mit gutem Gewissen ihren Kindern für eine Runde in der App, denn die Spiele fördern die Konzentrationsfähigkeit, das Reaktionsvermögen und die Auge-Hand-Koordination.



Auch heuer erweiterte PEZ mit Beginn des Jahres seine App. Drei neue Mini-Spiele sorgen für Spaß in der virtuellen Welt. Um spielen zu können, installiert man die kostenlose PEZ Play App, scannt den Candy Code, der den PEZ Frucht-Nachfüllpackungen beiliegt, und sucht sich danach ein Spiel aus, das man mit dem Code freischalten möchte.

Zugang zu weiteren Spielen bekommen Nutzerinnen und Nutzer über das Scannen anderer



Candy Codes oder bei Erreichen einer gewissen Punkteanzahl im Spiel. Zusätzliches Spaß für Groß und Klein bietet die App mit einer Foto-Funktion, mit der witzige Bilder gemacht und über die sozialen Medien geteilt werden können.

© & TM by PEZ AG

