

HELLO KITTY LAMA

Der Rechteinhaber von Hello Kitty, das japanische Unternehmen Sanrio, feiert dieses Jahr 60-jähriges Firmenjubiläum. Einen Löwenanteil seines Erfolges verdankt Sanrio zweifellos der kleinen, weißen Katze. Hello Kitty gibt es mittlerweile auch schon seit mehr als 45 Jahren – allein, das sieht man ihr nicht an! Denn Hello Kitty geht mit der Zeit und erfindet sich ständig neu. Sie bleibt dabei stets so einfach gezeichnet und ohne Mund wie das Original aus 1974. Der fehlende Mund ist vermutlich auch ein Faktor für ihre Beliebtheit, denn das erlaubt, dass man fast jede Emotion in ihr Gesicht hineininterpretieren kann.

Hello Kitty hat, nach Angaben von Sanrio, weltweit betrachtet einen höheren Wiedererkennungswert als jede andere Figur. Auch aus dem PEZ Sortiment ist sie nicht mehr wegzudenken:

Seit vielen Jahren erscheinen regelmäßig neue Hello Kitty PEZ Kollektionen und so sind mittlerweile bereits Dutzende unterschiedlicher Spender der kleinen Katze entstanden. **Heuer trägt sie den Folklore Look der Anden und dazu gibt es ein entzückendes Lama in einer ihrer Lieblingsfarben: Rosa.** Hello Kitty Fans und PEZ-Sammler werden ihre Freude daran haben!

©1976. 2020 SANRIO CO., LTD.

HELLO KITTY

